

TEXTE MÉLISSA PLANTE
ARCHITECTE GMAD

PHOTOS PHOTOGRAPHIE INTÉRIEURE CO
DESIGN ET STYLISME OLIVIER BRETON ET JULIE MORIN

DÉVELOPPEUR MOMENTUM ONE
CONSTRUCTEUR GESTION RODIER

Des condominiums locatifs qui réinventent la vie en communauté

ARRIMER LES BESOINS COLLECTIFS ET INDIVIDUELS GRÂCE
À UN ENVIRONNEMENT JUDICIEUSEMENT PENSÉ

Densification, transports actifs et mixité fonctionnelle : les villes québécoises redéfinissent de plus en plus leurs espaces urbains pour satisfaire les besoins évolutifs du 21^e siècle. Les projets immobiliers Aera s'inscrivent dans cet élan de changement.



Aera propose des projets immobiliers qui incarnent un équilibre subtil entre style contemporain, confort quotidien et durabilité. Chaque adresse s’intègre harmonieusement dans son environnement, reflétant une nouvelle manière d’habiter la ville. Un lieu où bien-être et modernité se rencontrent. La recherche d’une qualité de vie inégalable et d’un parcours client distinctif est placée au premier plan. Elle guide l’ensemble du design, de l’architecture et des services.

Cette façon de faire novatrice est liée à la structure unique de l’entreprise. Celle-ci réalise le mandat en entier, de l’acquisition du terrain à la gestion de l’immeuble. Cet écosystème favorise la communication interdisciplinaire dès les premières étapes d’idéation. Par exemple, la directrice de l’expérience clientèle s’implique aussi dans l’aménagement des aires communes. Cette synergie permet de penser les espaces intérieur et extérieur afin qu’ils répondent précisément aux besoins des occupants et occupantes.

À la maison comme à l’hôtel

Des clientèles de tous horizons habitent ces immeubles locatifs. Chacune trouve, dans cet habitat, une tranquillité d’esprit, grâce notamment aux différents services offerts, dont l’accès à la télémédecine. L’ambiance et le mode de vie inspirés des hôtels-boutiques se révèlent fort appréciés.

L’initiative s’inspire de ce qui se fait dans les pays scandinaves depuis des dizaines d’années. Là-bas, il est courant que les bâtiments d’habitation comptent de nombreux espaces partagés. Ils ne sacrifient pas pour autant la superficie allouée aux logements privés.

Ainsi, le promoteur a mis l’accent sur l’intégration d’endroits où les résidents et résidentes peuvent se retrouver. C’est le cas du lounge, près du garage. Plusieurs ont pris l’habitude de s’y rencontrer en matinée les week-ends. L’atelier, quant à lui, rassemble les personnes bricoleuses. Toutes les aires communes sont aménagées avec soin et minutie dans l’intérêt des habitants et habitantes. Cette petite communauté se les approprie en participant à des activités, en admirant les œuvres exposées aux murs ou encore en bouquinant entre les étagères.

Se sentir chez soi

Chaque objet, meuble et accessoire des aires communes intérieures et extérieures est trié sur le volet. Tous apportent une valeur ajoutée esthétique et fonctionnelle à l’ensemble. L’idée consiste à façonner des environnements chaleureux, conviviaux et vivants. Les tableaux occupent une place importante dans les pièces de détente. Les créations d’artistes du Québec sont renouvelées tous les six mois. Elles sont choisies à même la collection de Gallea, un réseau de distribution d’ouvrages d’art. Tant la sélection que le dévoilement des toiles donnent lieu à des occasions additionnelles de rassemblement.

Quant aux espaces privés, ils sont personnalisés par les résidents et les résidentes dans un design qui maximise la fonctionnalité. Les souvenirs d’un ancien logis trouvent une nouvelle vie dans un décor réinventé, empreint de modernité.

Les projets Aera comblent non seulement le besoin de se loger, mais aussi celui d’appartenir à une communauté. En phase avec les enjeux de notre époque, ils contribuent au bonheur individuel et collectif.

Aera propose des milieux de vie axés sur le bien-être. Des services exclusifs permettent en outre aux occupants et occupantes de profiter de la vie en toute liberté. Chaque adresse incarne un équilibre unique entre élégance, fonctionnalité et design contemporain. Cette initiative répond aux besoins d’une clientèle en quête de raffinement dans des lieux soigneusement sélectionnés.



AERA.CA



« Les clients et clientes ne viennent pas juste dans nos immeubles pour habiter un logement. Ils choisissent un mode de vie différent. Une fois emménagés, ils se retrouvent dans un milieu de vie complet. »

— Julie Morin,
directrice de l'expérience client